|  |  |
| --- | --- |
| Entreprise fictive  Kana Vape | Résumé  [Attirez votre lecteur avec un résumé attrayant. Il s’agit généralement d’une brève synthèse du document. Lorsque vous êtes prêt à ajouter votre contenu, cliquez ici et commencez à taper.]  BOCLET Iwen  Ressources numériques |

Table des matières

[Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc90542956)

[L’identité de l’entreprise Kana Vape : 2](#_Toc90542957)

[Un aspect visuel : 2](#_Toc90542958)

[Une méthode de communication : 2](#_Toc90542959)

[Un comportement de société : 2](#_Toc90542960)

[L’histoire de l’entreprise Kana Vape : 3](#_Toc90542961)

[L’activité : 3](#_Toc90542962)

[L’organigramme de l’entreprise : 3](#_Toc90542963)

Introduction :

Le cannabis est aujourd’hui en plein essor, après une légalisation dans plusieurs pays de l’UE, dont l’Allemagne, et Malte dernièrement, il connaît une croissance économique fulgurante.

Aujourd’hui et ce depuis le 17 octobre 2018, une nouvelle loi, ainsi qu’un nouveau règlement sont entrés en vigueur à cette date. Depuis ce jour, le cannabis est légalisé au Canada. Cette loi sur le cannabis, est un cadre national visant à réglementer la production, la distribution, la vente et la possession du cannabis au Canada. Je souhaite donc créer cette entreprise encore aujourd’hui fictive à travers ce devoir au canada. Aujourd’hui, pour évaluer l’impact du *Loi sur le Cannabis*, des données sont nécessaires pour mieux comprendre comment les Canadiens perçoivent et utilisent le cannabis au travers de mon entreprise. Ces données permettront également de soutenir l’élaboration d'initiatives de politiques et de programmes, y compris des activités d'éducation et de sensibilisation du public. Et ceux grâce à notre fichier de clients.

# Présentation de l’entreprise :

## L’identité de l’entreprise Kana Vape :

### Un aspect visuel :

Pour l’aspect visuel de cette entreprise fictive, et pour différencier nos cibles nous avons créer un logo épuré que vous pourrez voir dans l’annexe 1 de ce document.

### Une méthode de communication :

Notre méthode de communication à travers nos groupements de cible est assez simple, tout d’abord nous trouvons nos clients à travers un parrainage de nos clients qui se sont via un réseau de partage lié à Facebook, LinkedIn, par téléphone grâce à de la prospection d’un de nos collaborateurs ou encore par internet via notre site web.

### Un comportement de société :

Aujourd’hui nous considérons le cannabis comme un moyen de se soigner, et nous aidons au mieux nos patients selon leur besoin. Pour cela, nous les rassurons le plus possible sur l’utilisation et l’usage du cannabis ou du CBD, pour pouvoir soigner nos patients. Les consommateurs qui viennent chez nous, ne sont pas considérés comme des clients, mais comme des patients car ils viennent chez nous pour soulager des problèmes de dos ou encore de santé comme la Sclérose en plaque, ou encore des vomissements ou des maux de têtes liés aux chimiothérapies. Mes collaborateurs parlent aujourd’hui tous plusieurs langues, car le Canada est un pays avec une partie de ses provinces anglaise, il faut donc pour répondre aux mieux aux besoins de nos patients un large panel de langue.

Avec ses trois conditions réunis, qui sont en somme toutes déterminantes dans l’identité d’une entreprise et ce pour se démarquer de nos concurrents, avec une vision du management permettent d’avoir une identité propre à notre entreprise.

## L’histoire de l’entreprise Kana Vape :

Cette entreprise à vu le jour, quelques années auparavant en France en 2021, toujours passionné par la consommation de CBD, pour soigner ses maux de dos, cette entreprise à décider de répondre aux besoins de patients pour lesquels les douleurs étaient-elles-aussi insupportable, alors que la prise de médicaments n’avait aucun effet sur eux. Aujourd’hui et ce depuis plus de 3 ans nous soignons nos patients à l’aide de cette médecine pas comme les autres.

## L’activité :

Depuis, la création de notre entreprise Kana vape, nous nous sommes beaucoup diversifiés d’un point de vu commercial, et nous nous efforçons d’innover pour répondre aux mieux aux besoins de nos patients. Tout d’abord nous leur proposons un type de plante qui sera répondre à leurs attentes, pour les soulager de leurs douleurs. Nous proposons, également et ce depuis peu des salles de jeux pour pouvoir se détendre avec des amis ou encore seul pour pouvoir lire un livre ou encore écouter de la musique, cela permet à nos patients de se sentir aussi bien dans notre magasin que chez eux et donc d’avoir un endroit ou pouvoir se reposer ou encore s’amuser est ainsi primordiale pour nous.

## L’organigramme de l’entreprise :

Aujourd’hui nous comptons autour de 3 collaborateurs dans cette entreprise, nous pouvons ainsi nous en rendre comptes à l’aide de ce schéma.